

Communication visuelle et PAO

Avec
Marieke Rabouin
et Alex Gourdon



Les Formations
de Quai des Chaps

ASSOCIATION QUAI DES CHAPS

378 route de Sainte Luce 44300 Nantes - www.quaideschaps.com

David LIMANDAT, responsable des formations

06 72 41 57 93 - formation@quaideschaps.com

DU 28 MARS AU 1^{ER} AVRIL 2021

COMMUNICATION VISUELLE ET PAO

Module 1 : Cycle Les outils pour développer son projet artistique)

PAR ALEX GOURDON ET MARIEKE RABOUIN

5 JOURS (32,5 heures)

CLOTURE DES DEMANDES DE FINANCEMENT AUPRES DE L'AFDAS : LE 28 FEVRIER 2022

PUBLIC CONCERNÉ / PRÉREQUIS

Chargé-e de communication, chargé-e de production, chargé-e de projet, responsable de projet artistique, et de manière générale tout professionnel du spectacle vivant souhaitant maîtriser les bases de la communication visuelle pour mettre en valeur son projet.

Pré-requis demandés : avoir une connaissance basique des logiciels de PAO Indesign et Photoshop (niveau débutant). Avoir un ordinateur portable personnel.

OBJECTIFS

- Savoir définir une stratégie de communication visuelle pour son projet : spectacle, festival, événement, ...
- Etre capable de penser et de composer une identité visuelle et de la décliner sur différents supports
- Acquérir les bases de PAO sur Photoshop (traitement d'image) et InDesign (mise en page)
- Se familiariser aux bonnes pratiques sur les différents réseaux (Facebook, Instagram, Twitter, ...).

PROGRAMME

ACCUEIL à partir de 9h00

Jour 1 // Rencontre et présentation

- Prise de connaissance des différences de niveau
- Présentation de la semaine

MATIN (9h30 > 12h30)

COM' LES GRANDS PRINCIPES DE LA COMMUNICATION

- Les 5 W
- Les parties-prenantes (cibles, émetteur, récepteur, positionnement / valeurs, cibles...)
- Mise en évidence de l'équation valeurs / ADN = publics cibles = couleur de la communication
- Mise en pratique / illustration / échanges

Objectifs pédagogiques :

Donner les grands principes d'une communication efficace pour mise à niveau du groupe et mise en commun des bases de réflexion pour la semaine à venir.

APRES-MIDI (14h00 > 17h30)

COM' LES GRANDS PRINCIPES DE LA COMMUNICATION

- Méthodologie pour élaborer un plan de communication :
- Approche théorique et mise en pratique sur des sujets individuels. Ces sujets seront de nouveau développés en fin de semaine avec l'approche digitale.

Objectifs pédagogiques :

Donner les bonnes pratiques pour bâtir un plan de communication précis via une approche individuelle qui permet de mémoriser plus facilement les apports théoriques.

Jour 2 // ATELIER CRÉATIF 1 • AUTO PORTRAIT POP ART - MATIN (9h30 > 12h30)

Ps AUTO PORTRAIT POP ART –

Les étapes :

- Décrypter le portrait «pop art» façon Andy Warhol
- Réaliser son autoportrait via son smartphone
- Importer sa photo dans photoshop ou illustrator
- Détourer sa photo
- Utiliser et tester les filtres photoshop (cela peut vous aider)
- Appliquer les couleurs type Pop art
- Faire apparaître son prénom avec une typographie inspirée

Objectifs pédagogiques :

Évaluation du niveau des participants, découvrir un processus de création, décrypter le style Pop Art, découverte de Photoshop : les calques + les filtres + formats + modes colorimétriques + sélection / détourage photographique..

APRES-MIDI (14h00 > 17h30)

Id CRÉATION D'UNE AFFICHE (X2)

Les étapes :

- Création d'un document au format A2
- Importation de votre création Pop art
- Titre à insérer
- Logos à Importer
- Texte à insérer
- Préparation du fichier pour imprimerie

Objectifs pédagogiques :

Travailler la composition d'une affiche ; plein/ vide, rythme, équilibre, contraste en fonction du thème proposé... Rendre la lecture de l'image lisible et compréhensible. S'autonomiser à la préparation du document pour l'imprimerie.

Jour 3 // ATELIER CRÉATIF 2 • CREATION AFFICHE SPECTACLE VIVANT - MATIN (9h30 > 12h30)

Ps

Les étapes :

- Création du visuel
- Réalisation de photographies possibles
- Détourage photo
- Utiliser et tester les filtres photoshop (cela peut vous aider)

- Recherche formes géométriques en adéquation avec la photo choisie
- Format demandé : A3

Objectifs pédagogiques :

Découvrir un processus de création, décrypter le style spectacle vivant, fusionner formes géométriques+photos

APRES-MIDI (14h00 > 17h30)

id CRÉATION DE L’AFFICHE + FLYER

Les étapes :

- Création d’un moodboard
- Travailler la composition d’une image, plein/vide, rythme, équilibre, contraste en fonction du thème proposé...
- Choix typographique
- Découvrir un processus de mise en page
- Optimiser la visibilité du texte...
- Hiérarchiser les informations
- Travailler la composition pour qu’elle attire l’œil
- Rendre la lecture de l’affiche lisible et compréhensible
- Ajustement homothétique format A3-A4-A5-A6
- Préparation du fichier pour l’impression

Objectifs pédagogiques :

Analyse des principes créatifs entre Photoshop et Indesign, recherche d’un univers colorimétrique, recherche d’une mise en page dynamique, s’autonomiser à la préparation du document pour l’impression

Jour 4 // ATELIER CRÉATIF 2 • CREATION AFFICHE SPECTACLE VIVANT (suite) -

MATIN (9h30 > 12h30)



- Les étapes :
- Finalisation du projet affiche
- Réalisation de photographies possibles
- Détourage photo
- Utiliser et tester les filtres Photoshop (cela peut vous aider)

Format demandé : A3

Objectifs pédagogiques :

Préparation du document pour imprimerie, préparation du document pour envoi mail, découvrir la fonction assemblage

APRES-MIDI (14h00 > 17h30)

id CRÉATION DE L’AFFICHE + FLYER

Les étapes :

- Déclinaison du visuel en paysage + bannière pub web et print
- Déclinaison pour les Réseaux sociaux (FB, Insta, Twitter, LinkedIn)
- Faire un GIF animé dans Photoshop
- Ajustement du visuel aux formats imposés
- Fonction ajustement automatique

Objectifs pédagogiques :

Stratégie de Com, Quelles cibles ? Quels réseaux sociaux ? Quelle fréquence ? ...

Jour 5 //

MATIN (9h30 > 12h30)



- Reprise des plans de com ébauchés en jour 1 print, budget, planning
- Focus RS : chiffres, bonnes pratiques, storytelling, charte websociale, identité de marque

Objectifs pédagogiques :

Finaliser un plan de communication opérant et concret en s'appuyant sur les expériences / situations de chacun.e Donner les tendances d'usages et d'engagement les RS en s'appuyant sur des chiffres récents Illustrer par des exemples précis et culturels.

APRES-MIDI (14h00 > 17h30)

COM'

- Mise en pratique dans le plan de communication de chacun (atelier individuel)
- Approche budgétaire
- Échange, questionnaire de satisfaction à chaud

Objectifs pédagogiques :

Finaliser un plan de communication opérant et concret en s'appuyant sur les expériences / situations de chacun.e, répondre aux problématiques personnelles, processus d'amélioration continue.

EVALUATION DES ACQUIS

Un système d'évaluation via un formulaire en ligne, type framaligue, sera proposé aux stagiaires afin d'évaluer le niveau d'atteinte des objectifs fixés pas les formateurs en fin de semaine. Type : Préparation de documents pour imprimerie, assimilation d'un plan de com'.

Chaque stagiaire remplira également une évaluation « à chaud » et une « à froid » pour évaluer le contenu et sa compréhension de la formation. Une attestation de fin de stage lui sera fournie.

INTERVENANTS

Alex GOURDON - GRAPHISTE FREELANCE à temps plein, structure SOLEX GRAPHISME. Graphiste, illustrateur formateur, animateur exécutant, évoluant sur Nantes depuis 20 ans.

www.solexgraphisme.fr

Marieke RABOUIN - Directrice de la communication de Stereolux et Scopitone pendant 15 ans, j'ai également travaillé pour le festival nantais Paco Tyson en tant qu'attachée de presse et accompagne ponctuellement des structures issues de tous horizons.

www.lapetitemecanique.net

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Durée : 5 jours (32,5 h)

Effectif : 12 personnes

Tarif : 1 300€ HT - Un financement AFDAS / Pôle Emploi est possible.

Nous contacter pour un accompagnement dans vos démarches, ou pour une solution d'autofinancement.

Repas du midi : pris en charge par Quai des Chaps

Lieu de la formation : chez Quai des Chaps - Nantes

CONTACT ET INSCRIPTIONS

David LIMANDAT, responsable des formations

06 51 01 34 04

formation@quaideschaps.com



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification Qualiopi a été délivrée au titre de la catégorie ACTIONS DE FORMATION.