



# COMMUNI CATION VISUELLE ET PAO

**ASSOCIATION QUAI DES CHAPS**

378 route de Sainte Luce 44300 Nantes - [www.quaideschaps.com](http://www.quaideschaps.com)

David LIMANDAT, responsable des formations  
06 72 41 57 93 - [formation@quaideschaps.com](mailto:formation@quaideschaps.com)



---

**DU 1<sup>ER</sup> AU 5 FÉVRIER 2020**

## **COMMUNICATION VISUELLE ET PAO**

PAR ALEX GOURDON ET MARIEKE RABOUIN

**5 JOURS** (32,5 heures)

---

**INSCRIPTION AVANT LE 15 DECEMBRE 2020**

### **PUBLIC CONCERNÉ / PRÉREQUIS**

Chargé-e de communication, chargé-e de production, chargé-e de projet, responsable de projet artistique, et de manière générale tout professionnel du spectacle vivant souhaitant maîtriser les bases de la communication visuelle pour mettre en valeur son projet.

Pré-requis demandés : avoir une connaissance basique des logiciels de PAO Indesign et Photoshop (niveau débutant). Avoir un ordinateur portable personnel.

### **OBJECTIFS**

- Savoir définir une stratégie de communication visuelle pour son projet : spectacle, festival, événement, ...
- Etre capable de penser et de composer une identité visuelle et de la décliner sur différents supports
- Acquérir les bases de PAO sur Photoshop (traitement d'image) et InDesign (mise en page)
- Se familiariser aux bonnes pratiques sur les différents réseaux (Facebook, Instagram, Twitter, ...).

### **PROGRAMME**

#### **PRÉSENTATION GÉNÉRALE**

**Jour 1 // 9h30 > 12h30**

- La communication : les valeurs et les cibles.
- Les incidences sur la communication visuelle et éditoriale.
- Les incidences sur les canaux de diffusion choisis. Exemples.

#### **ATELIER 1 • ATELIER CRÉATIF SUR PHOTOSHOP**

**Jour 1 // 14h > 17h30 • Jour 2 // 9h30 > 12h30**

- Découverte du processus de création

- Découverte de Photoshop : calques, filtres, formats, modes colorimétriques, sélection, détourage photographique
- Travail de composition d'une affiche : plein/vide, rythme, équilibre, contraste en fonction du thème proposé
- Rendre une image lisible et compréhensible.

#### **ATELIER 2 • ATELIER CREATIF SUR PHOTOSHOP ET INDESIGN**

**Jour 2 // 14h > 17h30 • Jour 3 // 9h30 > 12h30 // 14h > 17h30**

- Détermination des valeurs et des cibles du sujet
- Mise en place d'un plan de communication global : choix des supports + insertion dans un planning.
- Démarrage de la création : repérage, idée graphique, moodboard...
- Choix typographique
- Découverte du processus de mise en page
- Optimisation de la visibilité du texte
- Hiérarchisation des informations
- Travail de composition

#### **ATELIER 3 • COMMUNICATION VISUELLE**

**Jour 4 // 9h30 > 12h30 // 14h > 17h30**

- Déclinaison de visuels en différents formats
- Faire un GIF animé dans Photoshop
- Définir une stratégie de communication

#### **ATELIER 4 • RESEAUX SOCIAUX**

**Jour 5 // 9h30 > 12h30**

- Identification des publics des réseaux sociaux
- Storytelling : bonnes pratiques et mise en pratique

#### **CLOTURE DE FORMATION**

**Jour 5 // 14h > 17h30**

- Présentation des visuels par groupe
- Remise des supports de formation
- Bilan pédagogique

---

#### **INTERVENANTS**

**Alex GOURDON** - Graphiste freelance, illustrateur, formateur et animateur exécutant depuis 20 ans.

[www.solexgraphisme.fr](http://www.solexgraphisme.fr)

**Marieke RABOUIN** - Directrice de la communication de Stereolux et Scopitone pendant 15 ans, elle travaille également en tant qu'attachée de presse (festival Paco Tyson) et accompagne ponctuellement des structures issues de tous horizons. [www.lapetitemecanique.net](http://www.lapetitemecanique.net)

---

#### **INFORMATIONS GÉNÉRALES**

**Durée** : 5 jours (32,5 h)

**Effectif** : 12 personnes

**Tarif** : 1 300€ HT - Un financement AFDAS / Pôle Emploi est possible : contactez-nous.

**Lieu de formation** : Quai des Chaps - Nantes

---

#### **CONTACT ET INSCRIPTIONS**

David LIMANDAT, responsable des formations

06 51 01 34 04

[formation@quaideschaps.com](mailto:formation@quaideschaps.com)